

AVERTISSEMENT ET MÉTHODOLOGIE

La valeur d'une telle enquête repose bien évidemment sur une forte participation de votre part. Le retour de 500 réponses apparaît comme un seuil minimum pour que ce sondage soit statistiquement exploitable. Nous comptons donc sur vous une fois de plus et nous vous rappelons que ce sondage concerne bien tous les réseaux distributeurs de deux et trois-roues motorisés, depuis le cyclomoteur jusqu'aux grosses cylindrées. Pour les petits réseaux (disons, sous la barre des 100 points de vente), un minimum de 15 réponses nous semble nécessaire pour commencer à dégager de vraies tendances : nous ne fournirons aucun résultat en-dessous de ce seuil. Pour les marques "moyennes" (moins de 200 concessionnaires), un minimum de 20 % du réseau devra avoir répondu. Enfin, au moins 15 % des concessions devront être représentées pour les grandes marques. Bien évidemment, la confidentialité de vos réponses reste la clé de la pérennité de cette opération et sera une nouvelle fois strictement respectée. Si nous vous demandons – sans insistance – vos coordonnées, c'est uniquement pour pouvoir vous joindre le cas échéant, par exemple dans l'éventualité d'un bulletin illisible.

BULLETIN-RÉPONSE CONCESSIONNAIRES, JUGEZ VOS CONCÉDANTS

Bulletin à découper, photocopier ou scanner, puis à envoyer à *L'Officiel du Cycle, de la Moto et du Quad*, service rédaction, 12, rue Mozart 92587 Clichy Cedex, ou à l'e-mail lofficielducycle@editions-lariviere.com avant le **15 février 2020**.

MARQUE REPRÉSENTÉE (REPLISSEZ UN FORMULAIRE PAR MARQUE, SVP) :

NOMBRE DE MAGASINS DISTRIBUANT CETTE MARQUE : VILLE DE + 100 000 HAB. EXCLUSIF

NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS : VILLE DE – 100 000 HAB. MULTIMARQUE

QUESTIONS	NOTE (DE 0 À 10)	COMMENTAIRES	CLASSEZ LES CRITÈRES (DU 1 ^{ER} AU 15 ^E)
› VENTES VN			
01 Qualité VN : les véhicules livrés par votre marque sont-ils d'une qualité suffisante à assurer sereinement votre activité ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
02 Disponibilité VN : le constructeur répond-il correctement – délais, types et quantités – à vos demandes ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
03 Procédures : les commandes des modèles auprès de votre constructeur correspondent-elles à vos souhaits ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
04 Politique réseau : la politique de développement réseau de votre concédant vous semble-t-elle réaliste et harmonieuse ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
05 Marketing : la communication assurée par votre marque auprès du grand public vous semble-t-elle efficace ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
› SERVICE APRÈS VENTE			
06 Garanties : le traitement des garanties mis en place vous permet-il de travailler correctement ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
07 Livraisons PR : les délais, les procédures et les disponibilités des pièces de rechange vous semblent-ils satisfaisants ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
08 Assistance technique : les outils d'information et de formation technique correspondent-ils réellement à vos besoins ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
› GESTION			
09 Marges : les pourcentages accordés sur les VN, vous semblent-ils respecter les réalités de votre métier ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
10 Politique VO : la politique menée en matière de VO par votre concédant vous semble-t-elle cohérente ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
11 Prix PR : le positionnement prix des pièces de rechange vous semble-t-il adapté aux données du marché ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
12 Quotas et stocks : vos concédants savent-ils se montrer compréhensifs quant à votre potentiel réel ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
› RELATIONNEL			
13 Communication : votre concédant vous tient-il informé de ses propres activités, et fait-il preuve d'une bonne écoute ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
14 Autonomie : l'ingérence de votre concédant quant à l'amélioration de votre concession vous semble-t-elle supportable ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
15 Soutien : vous sentez-vous suffisamment conseillé et informé dans votre gestion et vos problèmes au quotidien ?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
› QUESTION SUBSIDIAIRE			
Quelle note attribuez-vous à cette marque pour exprimer votre satisfaction ou mécontentement ? A-t-elle contribué à assurer votre développement et votre rentabilité ?	<input type="checkbox"/>		

COORDONNÉES (FACULTATIVES)

NOM(S) DE LA (OU DES) CONCESSION(S) :

ADRESSE(S) :

CODE POSTAL :

TÉLÉPHONE :

VILLE(S) :

E-MAIL :

